



Köpenhamn

2017-05-04 09:14 CEST

Stadens vänliga ambassadörer

CMP uppmärksammar några av de samarbetspartner som bidrar till att hamnen år efter år får priser och utmärkelser som bästa kryssningshamn och destination. Kryssningsresenärerna älskar Köpenhamn, och under högsäsongerna har turistguiderna mycket att göra.

När kryssningsresenärerna kliver ner på kajen i CMP är den första person som de möter många gånger en leende guide. Han eller hon är också oftast den som de har mest kontakt med under den korta vistelsen i den danska huvudstaden. Rollen som ambassadörer för Köpenhamn innebär ett ansvar.

– Vi har ett stort ansvar för att gästerna får en positiv upplevelse, och dessutom för att de kan röra sig tryggt i staden, säger Kirsten Wedgwood som är ordförande för guidernas organisation, Turistførerforeningen (TFF).

I TFF finns 260 kunniga och gästfria turistguider som har gått den särskilda utbildningen på universitetet i Roskilde. De guidar på sammanlagt 26 språk och har mycket att göra under kryssningstrafikens högsäsong.

– Kryssningarna upptar en stor del av vårt arbete under sommarhalvåret. Jag var klar med utbildningen 1997 och på den tiden kom det ett eller två fartyg i veckan. Idag anländer flera fartyg om dagen och våra guider anlitas av så gott som alla dessa.

De guidade turerna kan ske med buss, på cykel eller till fots. Och det är de klassiska attraktionerna som gästerna helst vill se.

Klassiska sevärdheter

De flesta kryssningsresenärer stannar inte längre än åtta timmar, och det är de klassiska sevärdheterna som drar. En guidad tur tar i snitt tre timmar. Det kan t.ex. handla om det kungliga Köpenhamn med Rosenborgs slott, kronjuvelerna och representationsvåningarna på Christiansborg, Amalienborg och så vidare. Inte sällan ingår även ett besök på Tivoli. En tur till stadens mer trendiga kvarter väcker inte riktigt samma intresse.

– Det har inte skett något stor förändring i vad gästerna vill uppleva, vilket kanske är lite synd, säger Kirsten.

En stadsvandring från kryssningsfartyget är populärt, särskilt om det ligger vid Langelinie. En sådan vandring kan sluta på Amagertorv i centrum, och så får gästerna själva hitta tillbaka till båten. Störst tillväxt har dock de guidade cykelturerna.

Små grupper

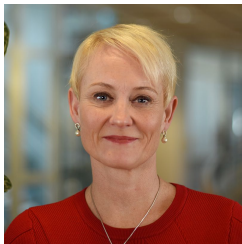
– På en cykeltur har vi högst 15 deltagare i gruppen, och på en stadsvandring ligger taket på 23 personer. Vi har ett ansvar för säkerheten och vill därför inte ha för stora grupper. Det är viktigt inte minst för trafiksäkerheten, säger Kirsten Wedgwood.

Guiderna bokas i regel av en arrangör som samarbetar med rederiet. Men det

händer också att det kommer bokningar från utländska resebyråer som vill ha en guide till sina resenärer.

Vad gäller nationaliteten har det blivit en större spridning, vilket påverkar de språk som efterfrågas. Engelska är fortfarande vanligast, men fler och fler tyska och spanska gäster hittar till Köpenhamn.

Kontaktpersoner



Ulrika Prytz Rugfelt

Presskontakt

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 70 252 00 98