



Turisme i Köpenhamn

2017-03-23 10:55 CET

Kryssningsgäster får tid att uppleva staden

CMP uppmärksammar några av de samarbetspartner som bidrar till att hamnen år efter år får priser och utmärkelser som bästa kryssningshamn och destination. När det gäller turnaround (då passagerarna byts ut på båten) är Köpenhamns hotell en viktig pusselbit för att en kryssningssemester ska bli lyckad.

När ett kryssningsfartyg har turnaround i Köpenhamn är det många gäster som väljer att förlänga sin semester med en eller ett par dagar. De vill gärna uppleva den attraktiva storstaden, som lockar med en hög grad av både

trygghet och trendighet och har många trevliga kvarter med butiker. För många hotell står kryssningsgästerna för en stor del av beläggningen.

Två hotell som helt klart märkt att kryssningsresenärer gärna stannar till i Köpenhamn före och efter sjöresan är Andersen Boutique Hotel och Absalon Hotel på Vesterbro i centrala Köpenhamn.

- På Andersen Boutique Hotel är det cirka 25 procent och på Absalon är det omkring 20 procent av gästerna som är kryssningsresenärer, berättar Karen Nedergaard, som är chef för båda hotellen.

- En stor del av gästerna kommer från Nordamerika eller Australien. De bokar ofta flera nätter och flera rum tillsammans. Det är familjer eller vänner som reser ihop.

Intresse för det lokala

- Båda våra hotell är av boutiquetypen och vi märker att gästerna värdesätter den mycket personliga och individuella servicen. De är ofta intresserade av att uppleva lokala platser på samma sätt som vi själva gör: Købbyen, stadens puls, en cykeltur, det autentiska Vesterbro och såväl små "hemliga" matställen som restauranger med Michelinstjärnor. Många gör också en utflykt till konstmuseet Louisiana norr om Köpenhamn.

Ofta är det researrangören som bokar hotellvistelsen som en del i kryssningsresan, men hotellen får också många direktbokningar.

- Många väljer oss för att de värdesätter CONCEPT24, vilket betyder att de kan behålla rummet i 24 timmar utan extra kostnad. I januari har vi dessutom installerat luftkonditionering på Andersen Boutique Hotel för att tillmötesgå kryssningsresenärernas behov.

Ett viktigt nätverk

De två hotellen är medlemmar i Cruise Copenhagen Network, vilket ger en lång rad fördelar enligt Karen Nedergaard:

- Vi får uppdaterad information om fartygens ankomster och om dagar då det kommer att vara extra mycket tryck på hotellen. Nätverket är viktigt för Köpenhamn och jag ser det som en styrka att vi samarbetar kring förbättringar och nya arrangemang och kan utvärdera gästernas upplevelse

av Köpenhamn som turnaroundsstad.

Kontaktpersoner



Ulrika Prytz Rugfelt

Presskontakt

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 70 252 00 98