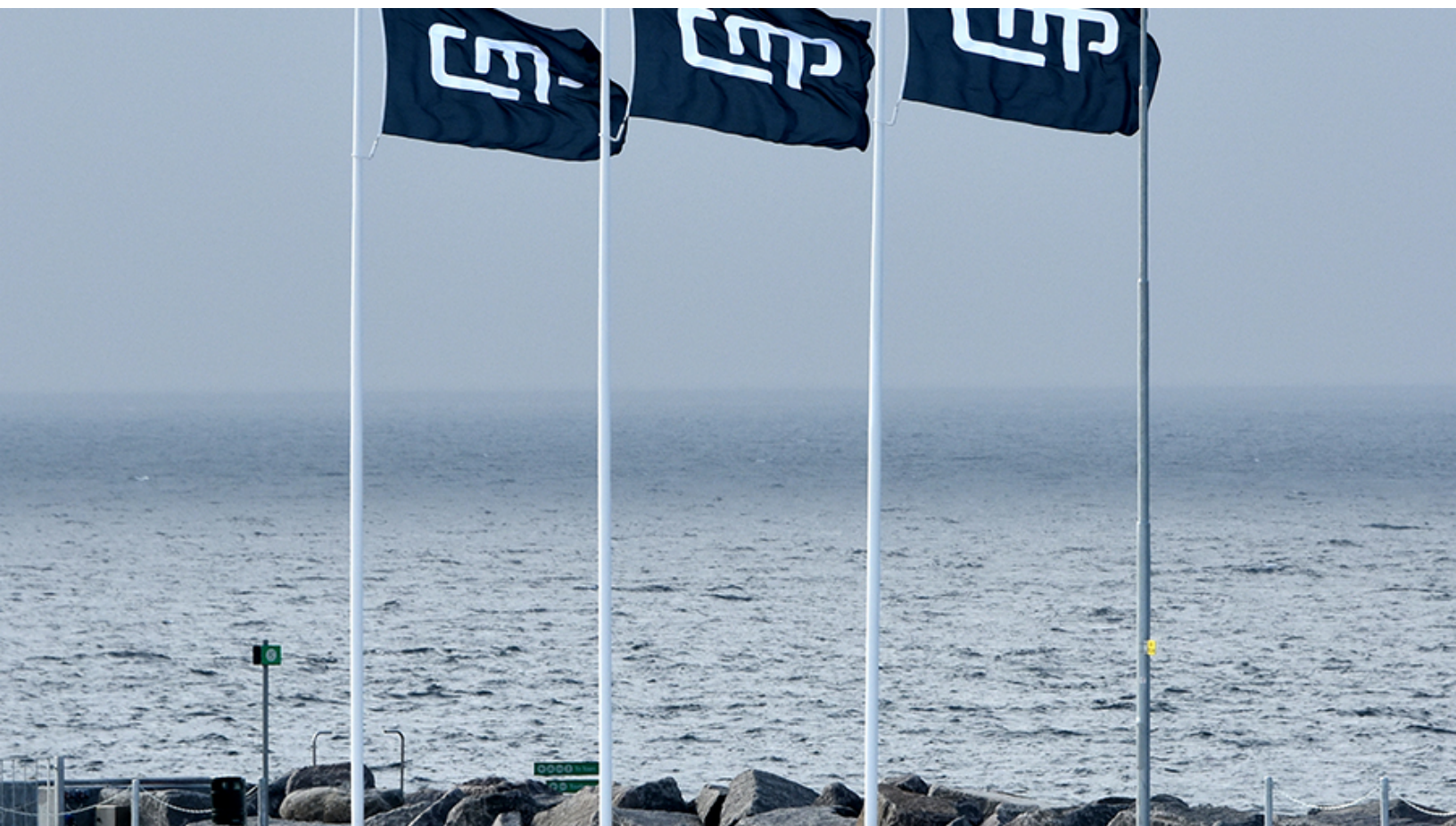




CMP flag

2018-04-11 09:36 CEST

Snart kryssningspremiär i Visby – CMP's nyaste destination

Snart är det kryssningspremiär i Visby, årets första anlop är den 16 april. CMP:s terminal invigs officiellt i slutet av april. Denna dag anlöper också två kryssningsfartyg med cirka 2 600 passagerare. Under säsongen görs sammanlagt cirka 90 anlop.

Just nu är det bråda dagar vid kryssningsterminalen i Visby. Under mars gjordes kontrollmätningar av vattendjupet, som ska vara 11 meter för att klara kraven. Det var också en av de allra sista insatserna innan terminalen

formellt överlämnades till CMP i månadsskiftet mars/april.

– Vi kan därmed konstatera att planen hållit, vilket även innebär att terminalen invigs som planerat den 29:e april, säger Henrik Ahlqvist, CMP:s terminalchef i Visby.

I samband med invigningen görs som sagt två anlöp. Det allra första anlöpet görs dock ett par veckor tidigare när kryssningsfartyget Astoria premiärförtöjer vid den nya, toppmoderna terminalen. Totalt sett görs sedan 90 anlöp under 2018 med cirka 90 000 passagerare. Det är dubbelt så många anlöp som 2017.

Förutom med terminalen har Henrik Ahlqvist även arbetat mycket med information och marknadsföring på senare tid. Besök har gjorts hos de stora rederierna för att presentera både Gotland som besöksmål och kryssningsterminalen.

– Vi informerar om hur piren ser ut och om praktiska frågor kring vattendjup, förtöjningar etc, berättar Henrik Ahlqvist. Responsen har varit positiv. CMP har en väldigt hög trovärdighet i kryssningsbranschen och det underlättar för oss i arbetet som nu görs.

– Visby är en etablerad destination, men nu ökar alltså intresset vilket antalet anlöp 2018 också visar, fortsätter han. Samtidigt lägger rederierna sina bokningar lång tid i förväg. Så fokus i vårens marknadsarbete har främst legat på säsongerna 2019 och 2020.

Även lokalt på Gotland har CMP förberett årets säsong tillsammans med olika samarbetspartners. Visby hamn kommer att sköta många av de praktiska sysslorna vid terminalen. Samtidigt ingår CMP i olika nätverk som arbetar med att utveckla turist- och besöksnäringen.

– Slutmålet är att få fler besökare till Gotland. I detta arbete har vi självklart en roll att spela med vår erfarenhet av kryssningsturism, betonar Henrik Ahlqvist.

Nu laddar han som bäst för att ta emot de första anlöpen och göra kryssningssäsongen riktigt lyckad. Då är det en sak som extra viktig för att rederier och passagerarna ska vara nöjda.

– Det måste vara helt och rent, säger han. Därför lägger vi mycket kraft på alla praktiska detaljer, som gör att besökarna får en riktigt positiv och bild av vår terminal och av Visby.

Foto: Sören Mård

Kontaktpersoner



Ulrika Prytz Rugfelt

Presskontakt

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 70 252 00 98