



Visby, Gotland

2018-02-08 10:24 CET

Gotland laddar för växande kryssningsturism

Visby är en klassisk kryssningsdestination där en ny terminal ökar turistströmmarna 2018. Nu laddar besöksnäringen på ön för att ta emot kryssningsresenärerna på bästa sätt.

Arbetet med kryssningsturismen sköts bland annat via Gotland Cruise Network, där olika aktörer gått samman för att utveckla Gotland till en ännu mer attraktiv kryssningsdestination.

- Detta är inte något nytt för Gotland. Vi har haft kryssningstrafik i mer än 30 år. Skillnaden nu är att vi kommer att ta emot större fartyg och det ökar antalet turister, säger Monika Frisk, verksamhetsledare på Gotlands förenade besöksnäring.

Det är de utländska dagsturisterna som ökar och ställer krav på allt från transporter och infrastruktur till språkkunniga guider, wi-fi-tjänster, taxfreeservice och butiker som hanterar utländska valutor på ett smidigt sätt.

- Många lär stanna i Visby för att shoppa och göra stadsvandringar, men vi kommer även att erbjuda utflyktsprogram för dem som vill se mer av Gotland, berättar Monika Frisk.

Digitala lösningar spelar en större roll för besöksnäringen. Redan nu finns en webbplats för kryssningsturisterna där de kan bekanta sig med världsarvet Visby. Monika Frisk ser också möjligheter med appar som besökarna laddar ned, men även med andra lösningar.

- Erfarenheten visar att ganska många kryssningsturister väljer att återvända till en destination som ”vanliga” turister, säger hon. Därför är det intressant att försöka bygga relationer till besökarna, varför inte via en Visby-community på Instagram?

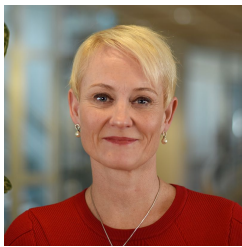
Gotland påverkas

Även vid kryssningskajen är det bråda dagar. Tove Turesson är projektkommunikatör och håller ihop kommunikationen till både gotlänningarna och de ansvariga i byggprojektet.

- För allmänheten har vi en sida på Region Gotlands hemsida. Där presenteras arbetet med kryssningskajen, mottagandet av besökare och utvecklingen av infrastrukturen, säger hon. Målet är att ge aktuell information och påverka attityder kring en satsning som är bra för hela Gotland, t ex genom att kryssningsturismen förlänger säsongen för besöksnäringen.

- Sedan planerar vi självklart för invigningen som kommer att vara den 29 april.

Kontaktpersoner



Ulrika Prytz Rugfelt

Presskontakt

Chief Communications & Sustainability Officer

ulrika.prytz@cmport.com

+46 70 252 00 98